



La recherche en management comme champ philosophique

Présentation de candidature à
l'Habilitation à Diriger des Recherches

Jean-Etienne Joullié
13 juillet 2022 – UVSQ

Agenda

Vue d'ensemble de mes travaux

Exemple d'implication pratique

Implications méthodologiques

Vers une nouvelle recherche en management

Phase \ Année	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Doctorat	Thèse Livre : Will to Power, Nietzsche's Last idol										
Implications méthodologiques et épistémologiques	<p>Article : The philosopher and the manager</p> <p>Article : The philosophical foundations of management thought</p> <p>Article : Heroic Drucker</p> <p>Livre : The Philosophical Foundations of Management Thought</p> <p>Livre : Philosophy of Leadership: The Power of Authority</p> <p>Article : Management without theory for the twenty-first century</p> <p>Livre : The Philosophical Foundations of Management Thought - Revised and Expanded Edition</p> <p>Article : Theory, explanation, and understanding in management research</p> <p>Article : 'Physics envy' in organisations studies: The Case of James G. March</p>										
Implications pratiques	<p>Article : 'Parallel universe' or 'proven future'? The language of dependent means t-test interpretations</p> <p>Article : Clustered iconography: A resurrected method for representing multidimensional data</p> <p>Article : Having nothing to say but saying it anyway: Language and practical relevance in management research</p> <p>Article : The language of authority and power in leadership</p> <p>Article : The language of executive coaching: A developmental framework</p> <p>Article : The language of integrative collective bargaining</p> <p>Article : The decline of authority and the rise of managerialism</p> <p>Livre : Overcoming Managerialism: Power, Authority and Rhetoric at Work</p> <p>Article : Authority, conformity and obedience: Applying Friedrich's theory of authority to the classics</p>										
Nouvelles recherches	<p>Projet : Human resource management studies and leadership practice: Oil and water in the same vessel</p> <p>Projet : First things first: Unselfconscious corporate virtuosity and corporate performance</p>										

Exemple d'implication pratique : le langage de la praticité

(Joullié, J.-E. & Gould, A. M. 2022. Having nothing to say but saying it anyway: Language and practical relevance in management research. AMLE)

- Pour avoir des conséquences pratiques, le conclusion d'une étude basée sur une épistémologie positiviste doit être formulée via des propositions synthétiques
- La synthéticité ne garanti pas l'exactitude empirique, mais permet la vérification ou la falsification
- Une analyse de toutes les sections 'implications pratiques' des articles parus en 2015 dans *AMJ*, *JoM*, *EMR* et *APJoM*, basés sur une épistémologie positiviste montre que seuls 15% de leur propositions sont formulées en langage synthétique

Conclusion : les chercheurs en management ne proposent que peu 'd'implications pratiques' réellement pratiques

Implications méthodologiques

Mes travaux prolongent des arguments proposés par P. Winch (1956) et E. Gellner (1986), portant sur le sens du mot 'science'

Winch : les explications du comportement humain ne sont pas du même ordre que celles produites par les sciences naturelles et n'y sont pas réductibles – les 'sciences sociales' sont une branche de la philosophie

Gellner : si le mot 'science' désigne le processus par lequel une connaissance consensuelle et prédictive du monde est générée, alors les 'sciences sociales' ne sont pas scientifiques – l'expression 'sciences sociales' est un oxymore

Quelques épistémologies utilisées en recherche en management

Approche	Positiviste	Rationalisme critique (Popper)	Interprétativiste (Weber, Giddens, Andreski)	'Postmoderniste'
Effort de recherche	Relations causales	Généralisations de plus en plus englobantes, falsifiables en principe	Causes lorsque l'origine des effets est inconnue ; sens des actions lorsque leurs effets sont connus	Mécanismes d'oppression et de domination ; moyens de résistance à ces mécanismes
Place dans la recherche actuelle	Domine la recherche, particulièrement anglophone	Exigence de falsification largement acceptée	Marginale (dans la littérature, étroitement liée aux CMS)	Base des 'Critical Management Studies'
Faiblesse (en ce qui concerne la recherche en management)	Déterminisme ; Manque de praticité	Abouti à une généralisation universelle sans valeur explicative	Frontière entre groupes larges (sur lesquels le déterminisme s'applique) et petits groupes (où il ne s'applique pas) incertaine	Implications théoriques et pratiques incertaines (conséquence d'un anti-fondamentalisme épistémologique)

Vers une nouvelle recherche en management

Principe	Les généralisations doivent être falsifiables en principe mais ne sont pas nécessairement rejetées si elles le sont en pratique
Proposition de départ	Le comportement humain en entreprise est dirigé vers un objectif, c'est-à-dire est <u>choisi</u> . Cette proposition est réfutable en pratique, car certains comportements n'ont pas de but identifiable (ex : lapsus).
Effort de recherche	<u>Non scientifique</u> car non tourné vers la prédiction via la théorie. Tourné vers la reconstruction des situations et le sens des actions.
Axiomes directeurs	<ol style="list-style-type: none">1. Les employés sont en mouvement constant et auto-généré (non causé).2. Les employés déterminent en permanence les objectifs qu'ils poursuivent.3. Les employés comprennent, même partiellement, ce qu'ils font ; en particulier, ils se placent du côté causal des séquences cause-effet qu'ils initient.
Implications pratiques et pédagogiques	Pas de recettes infaillibles mais un éventail de situations vécues, analysées et comprises au prisme de leurs tenants et de leurs aboutissants (cf. la 'case method' pratiquée à Harvard).



Merci !