



# Chaire R#I Réseaux et innovations



# RAPPORT ANNUEL 2022

## Préambule

La chaire a pour vocation d'éclairer les entreprises privées, publiques et de l'économie sociale et solidaire, dans leurs stratégies de réseaux et d'innovations, à partir des démarches collaboratives et de transformation organisationnelle.

A partir d'une démarche de recherche-action, la chaire envisage de réaliser des séminaires, colloques, thèses sur contrat, publications scientifiques et rapports publics, masterclass, certificats de formation et activités de conseil, etc.

Cette chaire a pour objet d'être multi-entreprise, et ouverte à toutes les disciplines scientifiques concernées par l'objet des recherches.

Le Larequoi souhaite développer la chaire en partenariat avec le laboratoire DVRC (Da Vinci Research Center) centre de recherche de l'EMLV (École de Management Léonard de Vinci) faisant partie Pôle universitaire Léonard-de-Vinci\* à La Défense (<https://www.devinci.fr/>).

*\*Sur le plan juridique, le Pôle universitaire Léonard-de-Vinci est une association régie par les dispositions de la loi du 1er juillet 1901, l'ASSOCIATION LEONARD DE VINCI, créée et déclarée à la Préfecture des Hauts-de-Seine en date du 10 mai 1994. Elle dispose également du statut d'établissement d'enseignement technique privé en vertu d'une décision du recteur de l'Académie de Versailles en date du 9 février 1995.*

### **La thématique des réseaux et de l'innovation**

Notre époque est confrontée à des bouleversements considérables, avec la transition climatique et la transformation numérique qui modifient en profondeur les modèles d'affaires. Il n'est pas possible d'envisager l'avenir, sans concilier la croissance économique avec la préservation de l'environnement et la responsabilité sociétale. Pour une entreprise, il ne suffit plus de répondre aux besoins d'un client sur un marché, il faut également susciter de la confiance, réaliser des investissements immatériels, partager de l'influence, produire de l'innovation managériale et technologique, obtenir l'acceptabilité sociale. Avec ces nouvelles exigences, l'entreprise doit changer de paradigme et remettre en question

son écosystème. Elle doit co-construire son environnement industriel, commercial, technologique, et sociétal, dans des réseaux de partenaires, où il faut être solidaire avec les maillons faibles et attractif pour les maillons forts.

Travailler en réseau pour innover collectivement, devient ainsi un enjeu de premier plan, que ce soit pour les grandes entreprises recherchant flexibilité et ouverture dans la recherche & développement, que ce soit pour les PME en quête des effets de taille par des stratégies de collaboration, ou que ce soit pour la société en général, en quête de sens, avec la crise d'autorité des institutions : l'Etat, le marché, les corps intermédiaires, etc.

Cette évolution managériale n'est pas naturelle, car l'entreprise, et la société en général, fonctionne depuis plus de 5000 ans à partir d'un schéma de décision vertical traversé par des conflits de pouvoir, à tous les niveaux de représentation et de contrôle. Pourtant, il n'a jamais été aussi important qu'à notre époque de sortir des schémas traditionnels d'organisation, pour décloisonner les tâches, pour assumer les décisions au plus près de la réalité, pour faire évoluer des chaînes de valeurs de plus en plus dématérialisées, pour remplacer le contrôle par la confiance. C'est la condition pour innover et continuer de se développer, en attirant des talents et en obtenant le soutien des parties prenantes.

Face à ces défis du XXI<sup>e</sup> siècle, la Chaire ambitionne de réaliser des recherches à partir des thématiques suivantes (liste non exhaustive) : réseaux sociaux et communautés digitales, réseaux public-privé pour le développement durable, maillage territorial et gestion du bien commun, écosystèmes d'innovation, l'intelligence collaborative, réseaux d'influence et stratégie de lobbying, organigramme en réseau, management de/par la confiance, les clubs d'entreprises, les stratégies de coopératives, etc.

## Gouvernance

La Chaire est pilotée par le Comité de Chaire, son Programme est élaboré par le Conseil scientifique de la Chaire.

=> Le Comité de Chaire a pour rôle de :

- Superviser la réalisation du programme de travail, l'élaboration et l'exécution du budget, veiller au respect du calendrier du Programme et à la bonne finalisation des livrables ;
- Veiller à ce que les travaux menés soient conformes aux missions de la Chaire définies dans la présente convention et aux statuts de la Fondation et aux conventions signées avec les entreprises mécènes ;
- Piloter la conduite à bonne fin du Programme ;
- Coopter les nouvelles entreprises mécènes de la Chaire, qui signent une convention de mécénat avec la Fondation ;
- Valider sur proposition du conseil scientifique de la Chaire l'équipe scientifique pluridisciplinaire ;
- Modifier, le cas échéant, le programme scientifique, sur proposition du conseil scientifique de la Chaire.

Il est composé :

- De deux représentants de chaque partenaire académique de la Chaire ;
- Du responsable de la Chaire, désigné ci-dessous (et remplacé si besoin conjointement par les partenaires académiques), au regard de ses compétences et de l'adéquation de ses thématiques de recherche avec le projet scientifique de la Chaire ;
- Du président de la Fondation ou de son représentant ;
- D'un représentant de chaque entreprise mécène (ou de deux représentants pour chaque entreprise « Grand mécène »).

Le représentant de chaque partenaire académique et celui de la fondation UVSQ disposeront toutefois d'un droit de veto pour les actes susceptibles d'engager la responsabilité pénale, juridique ou fiscale du partenaire académique ou de la Fondation.

La Présidence du Comité de Chaire est assurée par Pascale Bueno Merino, Directrice

de la Recherche de l'EMLV, qui peut se faire représenter. Elle est remplacée si besoin conjointement par les partenaires académiques. Le Comité de Chaire se réunit deux fois par an, sur convocation de son président envoyée par mail trois semaines à l'avance, dont une fois pour approbation du budget et des comptes. Il peut si besoin être réuni à distance.

Le Comité de Chaire délibère de manière consensuelle. En cas de vote, la décision est prise à la majorité relative des membres présents ou représentés.

*\*NB : Suite au départ de Nicholas Pappas, la présidence du Comité de Chaire est assurée par Pascale Bueno Merino, Directrice de la Recherche de l'EMLV, à compter du 2 mai 2022. Sa nomination a fait l'objet d'un avenant à la convention de Chaire prenant acte du changement de présidence.*

=> Le Conseil scientifique de la Chaire élabore le Programme et assure le suivi scientifique et pédagogique des actions conduites dans le cadre de la Chaire. Il valide l'entrée de nouveaux partenaires académiques au sein de la Chaire, avec le consentement unanime des partenaires académiques susvisés, qui est formalisée par un avenant à la présente convention.

Il est composé :

- Jean-Pierre Bouchez, HDR en sciences de Gestion, chercheur, Larequoi ;
- François Coleno, Directeur de recherche, INRAE (Institut national de recherche pour l'agriculture, l'alimentation et l'environnement) ;
- Michel Nakhla, Professeur des universités, AgroParisTech ;
- Hajer Kefi, HDR Full Professor, EMLV ;
- Raphaël Suire, Professor in Innovation Management, University of Nantes ;
- Jean-Luc Herrmann, Professeur des Universités, Université de Lorraine, Directeur du CEREFIGE.

Il inclut en outre les membres du Comité de Chaire. Il peut solliciter des avis d'experts extérieurs, de manière temporaire, sur une question déterminée, ou permanente, en tant que membre du conseil scientifique de la Chaire. Il est présidé par le responsable de la Chaire.

Il se réunit au minimum 2 fois par an et autant que de besoin.

Le conseil scientifique de la Chaire délibère de manière consensuelle. En cas de vote, la décision est prise à la majorité relative des membres présents ou représentés.

### **Responsable de la Chaire**

Le professeur Christophe Assens, Responsable de la Chaire « Réseaux et innovations », anime le Programme, préside le conseil scientifique de la Chaire, participe au Comité de chaire auquel il rend compte des activités.

Plus spécifiquement, le Responsable de la Chaire :

- Prépare, met en oeuvre les évolutions du programme scientifique de travail, proposées par le conseil scientifique de la Chaire ;
- Identifie les besoins annuels et pluriannuels de financement et participe à l'élaboration du budget de la Chaire et à sa mise en oeuvre, en ce compris la validation des appels de fonds des partenaires académiques ;
- Suit le budget de la Chaire et son respect par les partenaires académiques, qui s'engagent à lui remettre le détail des dépenses qui auront été effectuées grâce aux contributions de la Fondation, accompagnées des pièces justificatives ;
- Rédige chaque année le rapport annuel d'activité avant le 31 janvier de l'année suivante, lequel est discuté et validé par le Comité de Chaire ;
- Prépare le bilan financier annuel et le transmet à la Fondation ;
- Participe à la préparation des réunions du Comité de chaire ;
- Est garant des informations diffusées sur les pages web relatives à cette Chaire.

### **Budget**

À ce jour, la Chaire R#I ne dispose pas de crédits propres versés par une ou des entreprises mécènes. Les dépenses liées à l'organisation des événements ou toute autre activité portée par la chaire sont financées conjointement par les deux partenaires académiques.

Une démarche de prospection est actuellement mise en oeuvre pour trouver une ou plusieurs entreprises mécènes. Une annexe spécifique liant la Fondation UVSQ et l'entreprise mécène pourra être jointe à la convention de chaire afin de formaliser le mécénat d'une ou de plusieurs entreprises.

### **En Projets**

Un livre collectif reprenant les contributions dans les différents ateliers de réflexion (wokshop), sur le format de 10 à 15 pages par chapitre pour chaque intervenant, rédigé dans un format accessible au grand public. L'objectif est de réaliser un ouvrage collectif de vulgarisation scientifique à forte valeur d'impact utile pour les étudiants, les chercheurs et les cadres d'entreprises, qui serve de vitrine pour le rayonnement de la Chaire R#I.

La réalisation en 2023 d'un colloque international en partenariat avec le professeur Bachir Mazouz (ENAP Québec) sur la thématique du management en réseau dans les services publics, dans le prolongement des précédentes éditions : Symposium international « Regards croisés sur les transformations de la gestion et des organisations publiques » et de l'«Atelier doctoral international de recherche en management et stratégie des organisations publiques » (ADiMAP).

Un partenariat institutionnel avec la Revue RISO (Revue Internationale des Sciences des Organisations). Depuis sa création en 2015, la RISO a publié 13 numéros et le 14ème sortira en décembre 2022. La ligne éditoriale vise la publication des recherches à impact mobilisant des théories managériales et plus largement des théories en sciences sociales pour en faire la critique à partir de terrains africains. Depuis sa création la revue est diffusée via cairn (<https://www.cairn.info/revue-internationale-des-sciences-de-l-organisation.htm>). La RISO a été reconnue revue émergente dans le classement FNEGE 2019 et dans le classement 2022 de cette même institution.

## Chercheurs associés dans la Chaire

Nom	Prénom	Fonctions	Établissement
ASSENS	Christophe	Codirecteur	LAREQUOI
BADDAR ALHUSSAN	Fawaz	Professeur associé, responsable du MBA	EMLV
BARTOLI	Annie	Directrice	LAREQUOI
BENLEULMI	Nedjib	Docteur	LAREQUOI-EMLV/DVRC
BOUCHEZ	Jean-Pierre	Chercheur PhD, HDR	LAREQUOI
BUENO MERINO	Pascale	Directrice de la Recherche de l'EMLV	EMLV/DVRC
CHERBIB	Jihène	Professeur associé	EDC Paris Business School
COCHARD	Nicolas	Responsable R&D (Docteur en Histoire contemporaine)	KHARDAM
COLENO	François	Directeur de recherche	INRAé
DJADOUN	Cyllia	Doctorante	LAREQUOI-EMLV/DVRC
DU	Jingshu	Associate professor	EMLV/DVRC
ENSMINGER	Joëlle	Directrice Marketing & Stratégie	YoGoGo
FRANCOIS	Jean-Charles	Directeur Général	ARCEO
FOUROT	Loïc	Directeur Recherche & Innovation	Act4 Talents
GERBER	François	Avocat (Docteur en sciences de gestion)	Barreau de Paris
HOUY	Thomas	MCF HDR	Télécom Paris
IBÁÑEZ-BUENO	Jacques	Professeur des universités	Université Savoie Mont-Blanc
JOSSERAND	Emmanuel	Professeur des universités	EMLV/DVRC
JOULLIÉ	Jean-Étienne	Professeur	EMLV/DVRC
KALAVASIS	Fragiskos	Professeur des universités	Université de la Mer Égée
KEFI	Hadjer	Chercheuse HDR	EMLV/DVRC
De KERROS	Aude	Peintre, graveur, critique d'art et essayiste	
KHELLADI	Insaf	Chercheuse	EMLV/DVRC
MAZOUZ	Bachir	Professeur titulaire	Université du Québec
MBONGUI-KIALO	Sylvain	MCF	LAREQUOI
MIÈRE	Théodora	MCF HDR	LAREQUOI
NAKHLA	Michel	Professeur des universités	AgroParisTech
NGALLA	Aimée	Enseignant-chercheur	LAREQUOI
NEKKA	Hadj	Chercheur HDR	Université d'Angers
PAPAROUDAMIS	Nicholas	Directeur académique et de la recherche	Burgundy School of Business
PASSANT	Adrien Jean-Guy	Professeur	ISTEC Business School
PERRIN	Christelle	MCF	LAREQUOI
RICHOU	Saphia	Conseil en Prospective Stratégique et Coopération / Chercheur associé	Millennium Project French Node / LAREQUOI
SABA	Peter	Assistant Professor	EMLV/DVRC
SAID	Karim	MCF HDR	LAREQUOI
SALIMOU	Mohamed	Docteur	LAREQUOI
SAYOUS	Jean-Guy	Professeur associé	ISTY
SECA	Mathieu	Docteur	LAREQUOI-EMLV/DVRC
SZOSTAK	Bérangère	Professeur des universités	LAREQUOI
TRAN	Sébastien	Directeur du Pôle Léonard de Vinci	EMLV/DVRC
VANDOMME	Roger	Data Scientist en intelligence artificielle	SMC.ai

## Doctorants de la Chaire R#I

### ***Nedjib Benleulmi***

Formé aux écoles nationales supérieures d'architecture de Paris la Villette (ENSPLV) et de Versailles (ENSAV), Nedjib BENLEULMI est également diplômé de l'Institut Supérieur de Management de l'Université de Versailles Saint-Quentin en Yvelines (ISM-UVSQ). Après avoir exercé les métiers d'Architecte et de BIM Manager, Nedjib occupe depuis septembre 2021 le poste de Doctorant LAREQUOI - DVRC de la chaire « Réseaux et Innovations ». Son travail de thèse porte sur les déterminants de l'utilisation managériale de l'intelligence artificielle à travers une perspective de Top managers sur une échelle internationale.

### **Direction de thèse**

Professeur Nicholas Paparoidamis (DVRC) et du Docteur Théodora Miéré (LAREQUOI, UVSQ)

### **Titre de la thèse**

L'impact des capacités et de l'usage de l'Intelligence Artificielle sur la Performance Organisationnelle : le rôle des pressions institutionnelles, de l'orientation de l'IA, et du climat IA

### **Résumé**

Cette recherche doctorale a pour objectif de contribuer aux connaissances en management des systèmes d'information à travers l'étude des déterminants de l'utilisation managériale de l'intelligence artificielle du point de vue des Top managers sur une échelle internationale. En mobilisant une méthodologie basée sur le « Paradigme de Churchill », cette recherche traite plusieurs énoncés synthétiques qui portent sur : l'effet de l'orientation stratégique vers l'IA, le rôle des réseaux transversaux, et celui du Climat de l'IA, et bien d'autres. Ainsi, la volonté de cette recherche est de montrer la portée et les limites des théories mobilisées (la théorie institutionnelle, théorie des échelons supérieurs, théorie de l'orchestration, et le modèle TAM) ; et d'apporter des preuves empiriques en matière d'utilisation managériale de l'IA à travers un croisement de données par dimension géographique sur une échelle internationale.

### ***Matthieu Seca***

Titulaire d'un Master de science de gestion, parcours ETOS (Évolutions Technologiques, Organisationnelles et Stratégiques), obtenu, avec la mention bien et en tant que major de promotion, à l'Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines (ISM-IAE). Actuellement, il est doctorant à l'Université Paris-Saclay. Sa thèse porte sur les mécanismes d'engagement et de captation de l'attention des consommateurs dans le cadre des plateformes digitales de distribution de contenus audiovisuels et plus largement culturels.

### **Direction de thèse**

Professeur Christophe Assens (LAREQUOI, UVSQ) et Dr. Hajer Kefi (DVRC, Pôle Léonard de Vinci)

### **Titre de la thèse**

Structuration des réseaux communautaires autour des plateformes digitales de distribution des contenus culturels : Mécanismes d'engagement des consommateurs, efficacité et impacts

### **Résumé**

Dans la première partie de sa recherche, il réalise une approche analytique, synthétique et critique, à partir d'une revue de littérature approfondie, sur la définition et l'usage de la notion d'attention. La bataille entre firmes multinationales pour l'attention des clients fait de cette dernière une ressource rare à exploiter et un défi d'ordre managérial. L'attention couvre divers mécanismes, liés à la mémorisation d'une marque, au suivi de contenus spécifiques (films, séries, jeux-vidéos, etc.) et à l'organisation d'une fidélisation de groupes cibles favorisant le maintien d'une rente. Le but principal de l'exploitation de l'attention est l'engagement du consommateur.

## HDR de la Chaire R#I

**Cyllia Djadoun**

### Direction de thèse

Professeur Annie Bartoli (LAREQUOI, UVSQ) et Docteur Peter Saba (DVRC, Pôle Léonard de Vinci)

### Titre de la thèse

Enjeux et démarches de prise en charge centrée sur les patients. Le cas des pathologies duelles en santé mentale et addictologie.

### Résumé

La prise en charge globale des patients prenant en compte leurs besoins spécifiques et la fluidité du parcours de soins est un sujet qui intéresse les usagers et les professionnels et interpelle les politiques (Haut Conseil pour l'Avenir de l'Assurance Maladie, 2020). Le problème est encore plus ardu en santé mentale où la pathologie est complexe et les besoins multiples.

La personnalisation des soins est en effet, un sujet d'actualité pour les professionnels de la santé mais elle comporte en fait plusieurs aspects : un volet strictement médical concernant les données biologiques mais également un volet social et psychologique qui prend en compte les spécificités individuelles. Dans le cadre de notre mémoire de master, nous avons souhaité établir que la coordination entre établissements médico-sociaux est un élément important dans la prise en charge globale en santé mentale et addictologie. Nous avons évoqué en perspective, la nécessité de prendre en considération la personnalisation de la prise en charge en santé mentale afin d'affiner la recherche.

Par notre travail de recherche doctoral qui se veut dans la continuité du mémoire, nous souhaiterions, à travers les attentes des professionnels de santé, des travailleurs sociaux et des patients, démontrer qu'une démarche de soins coordonnée et centrée sur le patient Bartoli et al. (2019) est un facteur important à prendre en compte pour une prise en charge en santé mentale et addictologie et éventuellement développer des outils visant à concrétiser cette approche.

Pour ce faire, nous nous plaçons dans une posture épistémologique constructiviste et nous aurons recours à une méthodologie qualitative basée sur une étude de cas (Yin, 1994).

**Dr. Jean-Étienne Joullié**

Professeur de management à EMLV - Ecole de Management Léonard de Vinci. Titulaire d'un diplôme d'ingénieur de CentraleSupélec, d'un MBA de l'University of New South Wales et d'un PhD en philosophie de Macquarie University (Sydney), il a enseigné dans des écoles de management en Australie, au Canada et au Koweït avant de rejoindre EMLV. Ses recherches portent sur les fondations de la pensée management et de son langage.

### Coordination

Professeur Christophe Assens (LAREQUOI, UVSQ)

### Titre de l'HDR

La recherche en management comme champ philosophique

### Résumé

L'étude et la pratique du management sont handicapées en l'absence de références philosophiques, dans la pénombre d'un langage imprécis ou dans la confusion d'une société sans perspective intellectuelle. Étudier les disciplines du management sans étudier les visions du monde sur lesquelles elles reposent et les conséquences qu'elles entraînent ne peut aboutir qu'à un apprentissage superficiel, étroit et de courte durée ou, pire, à considérer le rôle du manager comme celui d'un technicien moralement neutre au service des pouvoirs en place. Il n'y a pas de compétence sans sagesse ; on ne connaît vraiment un concept que lorsqu'on comprend ce qu'il suppose, où il commence et où il s'arrête, c'est-à-dire lorsqu'on est capable de le contredire. La philosophie a donc sa place dans la recherche en management. Elle est non seulement nécessaire aux étudiants et chercheurs en management pour qu'ils puissent donner du sens à ce qu'ils sont censés apprendre et comprendre, mais aussi et surtout elle renforce leur sens civique tout en leur apportant les compétences terminologiques et intellectuelles sans lesquelles la réussite professionnelle et personnelle reste insaisissable. Sans les connaissances de la philosophie, les étudiants, les enseignants-chercheurs et les managers sont voués à devenir les exécutants robotiques d'une activité professionnelle réduite à une perspective purement technique, à leurs dépens et finalement à celui de la société.

## Événements - Activités Chaire R#I

Cinq workshops ont été organisés en 2022.

### Workshop Autorité & Médiation, lundi 28 février

#### 1. Le déclin de l'autorité et la montée du managérialisme

**Jean-Etienne Joullié** est Professeur de management à EMLV. Titulaire d'un diplôme d'ingénieur de CentraleSupélec, d'un MBA de l'University of New South Wales et d'un PhD en philosophie de Macquarie University (Sydney), il a enseigné dans des écoles de management en Australie, au Canada et au Koweït avant de rejoindre EMLV. Ses recherches portent sur les fondations de la 'pensée management' et de son langage.

#### 2. Médiation et tiers de confiance au service du bien commun

**François Coléno** est Directeur de Recherche à l'INRAE. Titulaire d'une Habilitation à diriger des recherches de l'UVSQ. Il est membre du conseil scientifique du Haut Conseil des Biotechnologies. Son activité de recherche porte sur la gestion des communs dans le secteur agricole. Il étudie en particulier l'émergence de stratégies collectives des entreprises du secteur agro-alimentaire à l'échelle des territoires. Il couple pour cela des recherches interventions et des approches par modélisation.

### Workshop Digital & Innovation, mardi 19 avril

#### 1. Pourquoi le digital oblige désormais les entreprises à innover à l'envers ?

**Thomas Houy** est Maître de Conférences HDR en Management à Télécom Paris. Il enseigne la stratégie d'entreprise et l'entrepreneuriat. Il est co-directeur scientifique du Master 2 "Innovation et Transformation Numérique" créé avec Sciences Po Paris. Ses recherches intègrent des considérations sur la transformation digitale des entreprises et il porte une attention particulière aux nouvelles bonnes pratiques d'innovation avec le numérique. Il est l'auteur de plusieurs ouvrages et articles scientifiques sur ces sujets. Entrepreneur à plusieurs reprises, il accompagne des sociétés et des start-ups dans le développement de leur stratégie digitale.

#### 2. Et si demain l'intelligence artificielle remplaçait les individus créatifs en entreprise...?

**Bérangère L. Szostak** est professeur des universités à l'ISM-IAE de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines, Université Paris Saclay. Elle est chercheur titulaire au laboratoire LAREQUOI. Sa spécialité est le management stratégique de l'innovation et de la créativité organisationnelle dans des organisations variées (PME, industries culturelles et créatives, organisations de l'Economie Sociale et Solidaire, hôpital, etc.). Ses contributions concernent le développement de la créativité, notamment par le design thinking. Ces travaux se retrouvent dans des revues telles que M@n@gement, Revue française de gestion, Revue internationale de la PME, Revue d'Économie Industrielle, Journal of Innovation Economics & Management, ou European Journal of Innovation Management. Elle est l'auteur de Innovation and creativity in SMEs (WILEY, 2019, avec C. Gay).

#### 3. Les musées de l'ère digitale : Vers le concept de l'omni-visite

**Hajer Kefi** est professeure de Management à l'École de Management Léonard de Vinci - Pôle Universitaire Léonard de Vinci, détachée de l'Université Paris Cité et membre du Business Science Institute. Ses thèmes de recherche portent sur les systèmes d'informations, l'analytique des médias sociaux, le marketing d'influence, l'éthique et la technologie, la transformation digitale des organisations et des institutions d'héritage culturel et les effets négatifs des usages digitaux (technostress, surcharge informationnelle, addiction).

### Workshop Réseau & Communication, mercredi 1<sup>er</sup> juin

#### 1. Réseaux sociaux : une communication providentielle, relationnelle ou compassionnelle ?

**Jacques Ibañez-Bueno** est Professeur en Sciences de l'Information et de la Communication au laboratoire LLSETI de l'Université Savoie Mont-Blanc. Ses travaux concernent principalement les méthodologies visuelles appliquées aux usages de la communication numérisée.



**Théodora Mière** est Docteur en Sciences de l'Information et de la Communication ; Maître de conférences HDR à l'Université Paris Saclay ; Directrice de recherches au Larequoi, Laboratoire en Management, membre de la Chaire Réseaux & Innovations. Ses thèmes de recherche portent sur la communication des organisations et les usages professionnels et publics des TIC. Les expériences scientifiques lui ont permis de mener des recherches interdisciplinaires sur plusieurs thématiques avec d'autres collègues, en France, au Congo, aux USA, etc. Elle a réalisé des publications dans des revues référencées et participé à de nombreuses manifestations scientifiques (colloques, séminaires, journées d'études, etc.). Elle a collaboré à des ouvrages collectifs et publié deux livres, *Communication et Management stratégique* paru aux Editions Universitaire Européennes, en 2012, et *Ma Chrysalide* est devenue papillon, 20 ans après, paru aux éditions Edilivre en 2013.

## **2. Penser et panser sa e-réputation**

Insaf Khelladi est Professeur Associé de Marketing à EMLV Business School (Paris). Elle est titulaire d'un doctorat en sciences de gestion et d'un MBA de l'IAE Nice - Université Côte d'Azur. Ses thématiques de recherche tournent autour de l'analyse des processus cognitifs sous-jacents dans des contextes d'interaction online, offline et homme-machine, et leurs conséquences inhérentes sur l'individu (consommateur, investisseur individuel), le groupe (équipes virtuelles, équipes entrepreneuriales, cohortes générationnelles), l'organisation (e-réputation d'entreprise, maisons de Champagne) et l'industrie (vin). Insaf acte actuellement en qualité de Real Impact Editor pour le Journal of Knowledge Management. Ses travaux de recherche ont été publiés dans de nombreuses revues académiques telles que JBR, TFSC, IEEE TEM, et International Marketing Review.

## **Workshop Stratégie et Business School, mardi 20 septembre**

### **1. Impact de la Recherche & Grande École de Management**

**Pascale Bueno-Merino** est Directrice de la Recherche à l'École de Management Léonard de Vinci (EMLV) et Professeur de Management Stratégique. Titulaire d'un doctorat et d'une habilitation à diriger des recherches en

sciences de gestion, elle réalise des travaux dans les domaines de l'internationalisation des PME, de la coopération inter-entreprises, de l'entrepreneuriat féminin, de l'entrepreneuriat agricole ou bien encore de l'impact de l'activité de recherche des Grandes Ecoles de Management. Elle est membre de la Strategic Management Society et de l'Academy Of Management et a publié ses travaux dans différentes revues scientifiques (M@n@gement, Management International, Revue Française de Gestion, Finance Contrôle Stratégie, Revue Internationale PME, International Journal of Entrepreneurship et Innovation, etc.) ou professionnelles.

## **2. 200 ans d'histoire sur la stratégie d'ESCP Europe**

Normalien et docteur en sciences de gestion, **Adrien Jean-Guy Passant** est actuellement Professeur Chercheur à ISTE Business School, Paris, France. Consultant en organisations dans plusieurs cabinets de conseil français et internationaux, il a aussi été enseignant vacataire à ESCP Business School et à EM LYON Business School. Ses recherches portent sur l'histoire critique des écoles de commerce et les approches longitudinales de la stratégie."

## **3. Les approches managériales de l'internationalisation dans les business schools**

**Aimée Ngalla** est Docteur en sciences de gestion et chercheur au laboratoire Larequoi. Ses travaux portent principalement sur les processus d'internationalisation et les dynamiques managériales dans les écoles supérieures de management. Elle enseigne entre autres, le management stratégique international et le management du changement dans différents masters de l'ISM-IAE (Institut Supérieur du Management-Institut d'Administration des Entreprises) à l'Université de Versailles saint-Quentin-en-Yvelines.

## **Workshop Le travail et ses espaces, mardi 22 novembre**

### **1. Le travail et ses espaces. La tentation d'un « bien-être performatif »**

Titulaire d'un PHD et d'une HDR en sciences de gestion, **Jean-Pierre Bouchez** est créateur de Planet S@voir, directeur de recherche

à l'université de Paris-Saclay et à ce titre, consultant, conférencier et chercheur. Il est intervenu auprès de plus d'une centaine d'organisations en France et à l'étranger. Il a été auparavant dirigeant au sein de grands groupes industriels et l'auteur ou le co-auteur d'une dizaine d'ouvrages, ainsi que de plusieurs dizaines de publications académiques et professionnelles. Lauréat du Prix Manpower HEC (mention spéciale). Il publie régulièrement des points de vue dans les grands médias français (Le Monde, Les Echos, La Tribune). Ses travaux portent notamment sur l'économie du savoir, l'innovation collaborative et les espaces de travail. Pour aller plus loin : <https://www.jeanpierrebouchez.com>

## **2. Les espaces de travail et les services associés**

**Delphine Minchella** a rejoint l'Ecole de Management de Normandie en 2014. Elle est Docteur en Civilisation Britannique spécialiste du XVIII<sup>e</sup> siècle de l'Université Sorbonne en 2007. Après quelques années passées à travailler dans diverses entreprises dans le secteur du Facilities Management, elle a soutenu un deuxième Doctorat en Sciences de Gestion à l'Université de Paris-Dauphine-PSL en 2015 sur le rapport spatialité organisationnelle/management. Ses principaux travaux portent sur les espaces de travail et les services associés, et ils sont généralement basés sur des missions de recherche appliquées (Société Générale, Action Logement). Delphine Minchella est actuellement Directrice Académique du Master 2/Msc d'International Marketing and Business Development.

## **3. Le travail et ses espaces : plus que jamais, le grand écart ?**

DRH durant une vingtaine d'années dans plusieurs entreprises multinationales (Pfizer, Johnson & Johnson, Bacardi), **Loïc Fourot** a récemment opéré une reconversion vers la recherche et l'enseignement en management (EMLV, IESEG). Il pilote également les activités Recherche et Innovation du Lab' d'ACT4 TALENTS, société à mission qui accompagne les entreprises pour ressourcer leurs collaborateurs et développer leur savoir-agir. Dans ce cadre, le Lab initie ou contribue avec ses partenaires à des projets de développement sur les thématiques de l'#apprentissage, de l'#innovation managériale, des mutations au travail, des nouvelles compétences (...).

## **4. Espaces de travail réels, espaces de travail virtuels : les paradoxes de la mise en réseau innovante**

**Nicolas Cochard** est docteur en histoire contemporaine. Il a passé 13 années comme enseignant en histoire-géographie dans le secondaire, le supérieur et en milieu pénitentiaire. Parallèlement, il a mené des travaux de recherche en histoire et géographie sociale durant dix ans. Il anime la cellule R & D du groupe destinée à approfondir les connaissances relatives à l'immobilier d'entreprise au service des projets.

## **Autres activités liées à la Chaire R#I**

### **8<sup>ème</sup> séminaire de recherche du groupe Business du DVRC**

#### ***Attention to Attention: A systematic Literature Review and Research Avenues.***

Short summary of the presentation - In the first part of his research, Matthieu takes an analytical, synthetic, and critical approach, based on an in-depth literature review, to the definition and use of the notion of attention. In this talk, he will present his first work to be submitted to an academic journal (and first chapter of his thesis). He will define the purpose; methodology and first results of the literature review he is developing about the concept of attention in management and other related social sciences fields.

**Matthieu Seca** is currently a PhD student at the University of Paris-Saclay, under the supervision of Professors Christophe Assens (LAREQUOI, UVSQ) and Hajer Kefi (DVRC). He earned a master's degree in Management Science, ETOS (Technological, Organizational and Strategic Evolutions), obtained with honors and as valedictorian at the University of Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines (ISM-IAE). His thesis focuses on the mechanisms of engagement and attention capture of consumers in the context of digital platforms for the distribution of audiovisual and more broadly cultural content.

**Série de 10 vidéos réalisées par Roger Vandomme** : <https://www.larequoi.uvsq.fr/evenements-chaire-ri>

## Publications de la Chaire R#I

### Articles

**ASSENS, C.** (2021) History of social Networks : from the era of bartering to the collaborative economy. *Journal of Applied Business and Economics*, n°23, vol 5, 37-46. <https://doi.org/10.33423/jabe.v23i5.4562>

**ASSENS, C., GERBER, F.** (2022) Horizontalité et réseau : un changement de paradigme pour améliorer la Justice. *Revue Internationale de Management et de Stratégie*, publié en ligne <https://www.revue-rms.fr/>

**ASSENS, C.** (2022) Libérer la décision dans des chaînes humaines, in Frimousse S, Peretti JM (dir), *Quels sont les nouveaux défis de l'inclusion dans l'entreprise post-Covid ?*. rubrique « regards croisés », *Question(s) de Management*, vol 4, n°38.

**IBANEZ-BUENO, J., MIERE, T.** La communication d'un opérateur téléphonique au Congo : providentielle, relationnelle ou compassionnelle ? *Revue française des sciences de l'information et de la communication*, 24 | 2022 (<https://journals.openedition.org/rfsic/13034>)

**MIERE, T.** Communication, lien social et mobilisation au Congo-Brazzaville. *Revue REFSICOM (Revue Recherches Francophones des Sciences de l'Information et de la Communication)*, 11/2022.

**PASSANT, A.J.-G.** (2022). "Educating indigenous commercial executives. A business school in colonial context: The case of the Indochina Higher School of Commerce (1920-1932)", *Business History*, pp.1-58.

**PASSANT, A.J.-G.** (2022). "L'identité organisationnelle des écoles de commerce : Vers une redéfinition entrepreneuriale ? Une étude de cas longitudinale d'une école de commerce européenne. *Revue de l'Entrepreneuriat*, Volume 21(1), pp.24-64.

**ROY, A., PERRIN, C., ASSENS, C.** (2022) Management of Conflict in Non-Profit Organization with Shared Governance. *Open Journal of Social Sciences*, vol 10, 440-457. <http://doi.org/10.4236/jss.2022.101033>

**SAID, K., ASSENS, C.** (2022) Offshoring strategies & governance of global value chains.

*International Journal of Social Science Studies*, Vol. 10, No. 2.

**SAID, K., ASSENS, C.** (2022) Quel avenir pour les stratégies de délocalisation face aux enjeux de souveraineté économique ? *Revue Internationale des Sciences de l'Organisation*, n°12, vol 1, 41-64.

### Communications / Actes de colloque

**BENLEULMI, N.** AI Capabilities and Organizational Performance: The Role of Institutional Pressures and AI Orientation Use and Climate. 2022 AMS Annual Conference

### Médias & Presse

**Pascale Bueno Merino**, directrice de la Recherche de l'EMLV, et co-directrice du De Vinci Research Center : Quel impact de la recherche dans les grandes écoles de management et la société dans son ensemble ?

